～ お客様本位の業務運営方針 ～

当社は「金融サービスの提供及び利用環境の整備等に関する法律」(平成十二年法律第百一号)「改正個人情報保護法」(平成 29 年 5 月)に基づき、保険商品の提供等に関する方針を次のとおり定めております。

《 経 営 理 念 》

全従業員の物心両面の幸福を追求し、
一、常に夢と情熱を持ち、新しい価値を創造します
一、事業に関わるすべての方々に感謝し、社会の発展に貢献します

方針①　お客さま本位の業務運営

当社は、徹底したお客さま視点に基づくお客さま本位の業務運営を実現するともに、企業としての社会的責任を果たしていきます。

方針②　お客さまの最善の利益の追求

当社は、お客さまのニーズを的確に捉え、お客様の視点に立った質の高いサービスを提供し、お客さまの満足度を向上させていきます。

方針③　利益相反の適切な管理

当社は、お客さまとの利益相反のおそれのある取引について、お客さまの利益が不当に害されることのないよう、適切に管理をおこないます。

方針④　重要な情報のわかりやすい提供

当社は、お客様視点で品質を重視し、お客さまの知識・経験、ご加入目的等を総合的に勘案し、最適な商品・サービスを選択いただけるよう、お客様に重要な情報をわかりやすく、丁寧に説明していきます。また、特に配慮が必要な方(未成年のお客さま、ご高齢のお客さまや障害をお持ちのお客さま)への情報提供は、より慎重な対応を心掛けます。

方針⑤　お客様にふさわしいサービスの提供

当社は、お客様を取り巻くリスクの把握と分析を行い、お客さまの意向や状況をふまえ、適切な商品やサービスを提供していきます。また、ご契約後も契約の適切な管理と適切なアフターフォローを行っていきます。

方針⑥　募集人(従業員)に対する適切な動機づけについて

当社は、当該、業務運営方針－FD 宣言－の徹底に向けて、すべての社員が共有しスムーズに実践できるよう募集人(従業員)へ教育・研修を進めていきます。また、併せてガバナンス体制の構築にも努めていきます。

◆目 標 ・ 指 標◆

お客様のニーズを的確に捉え、質の高いサービスを提供する

対面電子手続き活用率

７５％

お客様に最適なサービスの提供をするためにわかりやすく丁寧に説明する

コネクト保険付帯率

４５％

契約後も契約の適切な管理と適切なアフターフォローをおこなう

自動車保険継続率

９５％

お客様の意向や状況を踏まえ適切なサービスを提供する

４週間前早期更改率

８５％